

# Minami Kyushu University Junior college Syllabus

シラバス年度	2024年度	開講キャンパス	宮崎キャンパス	開設学科	国際教養学科				
科目名称	観光ビジネス実務総論				授業形態	講義			
科目コード	534030	単位数	2単位	配当学年	1	実務経験教員		アクティブ ラーニング	○
担当教員名	林 欣也							ICT活 用	
授業概要	この授業の目的は観光学についての基本的な知識を身につけると共に、観光事業の内容を知り、実社会で活用できる技能を修得することである。観光事業には旅行業、宿泊業、航空やバスなどの交通運輸業、テーマパーク・観光施設業など様々な業態があります。第1に、これらの事業は旅行業法・約款に基づいて成立しています。実際に行う事業と関連した旅行業法・約款と実務の関係性等を学修していきます(実務知識等)。第2に、旅行企画商品(旅行者が発行しているパンフレット)に見る商品開発・企画・宣伝活動等に触れ、旅行パンフレットができるまでの知識を学び、旅行パンフレットを読み取れる力を身につけていきます(商品の企画・販売・営業・宣伝)。第3に、テーマパークにおけるホスピタリティについて、接客スキルとしての接客のコミュニケーションを学びます(おもてなし・サービス・接遇・技能)。第4に、観光地の目的地(世界遺産)の知識も深めていきます。最後に学生が主体的に考えた旅行商品(旅行プラン)の発表を行います。								
関連する科目	国内運賃、観光地理、観光事業論、ホスピタリティ論								
授業の進め方 と方法	前半は、観光の概念・基礎知識等を学び、後半はグループワークで協議を行い、その内容について発表する。								
授業計画 【第1回】	オリエンテーション: 授業の進め方、目的、到達目標、評価方法等の説明								
授業計画 【第2回】	観光とは: 観光の概念、意義、観光の重要性、旅行商品と旅行業法・約款、実務の関連性について学ぶ。								
授業計画 【第3回】	観光の歴史: 観光の変遷と現状。ニューツーリズムの時代について考察する。								
授業計画 【第4回】	観光施設事業: テーマパークのホスピタリティについて学ぶ。								
授業計画 【第5回】	旅行企画①: 旅行会社が発行している企画旅行パンフレットの見方を学び、出張業務の見積りの立て方等を学びます。								
授業計画 【第6回】	旅行企画②: 航空券(国内・国際)の普通と格安の相違を学び、旅行企画の注意点を学ぶ。								
授業計画 【第7回】	旅行企画③: 企画旅行パンフレットを見て料金の算出法並びにセールスポイントについて学びます。(温泉地: 鹿児島)								
授業計画 【第8回】	旅行企画④: 企画旅行パンフレット見て、料金の算出法並びにセールスポイントについて学びます。(温泉地: 大分)								
授業計画 【第9回】	旅行企画⑤: 旅行の目的地の世界遺産と観光スポットについて学びます。『日本、東南アジア』								
授業計画 【第10回】	旅行企画⑥: 旅行の目的地の世界遺産と観光スポットについて学びます。『ヨーロッパ』								
授業計画 【第11回】	旅行企画⑦: 旅行の目的地の世界遺産と観光スポットについて学びます。『米国』								
授業計画 【第12回】	グループワーク①: 観光客誘客に向けた旅行プラン作成及びレジュメの作成を行います。								
授業計画 【第13回】	グループワーク②: グループで作成した旅行プランが、実用性・広報・宣伝視点から妥当かどうかの推敲を行います。								
授業計画 【第14回】	グループワーク③: プレゼンテーション事前研修としてリハーサルを行います。								

授業計画 【第15回】	グループワーク④：学生による旅行企画(旅行プラン)の発表会を行い、評価をします。
授業の到達目標	①観光について学び、ビジネスについて考察することにより、企画旅行プランが作成できるようになる。【汎用的技能】□ ②国内、海外企画旅行商品のパンフレット内容を読み取る能力を身につける。【知識・理解】□ ③観光全般におけるサービス、接遇、おもてなしができる。【態度・志向性】□ ④世界遺産検定合格を目指す。【知識・理解】□
学修成果との関連	1.自ら考える能力を有する。
授業時間外学習【予習】	旅行会社の企画商品(旅行パンフレット)を見て旅行プランを研究すること(1時間程度)
授業時間外学習【復習】	授業で学んだ内容を振り返り、旅行プラン作成の技術を習得してください(1時間程度)
課題に対する フィードバック	小テスト、レポートの場合は、提出後の授業にて解説を行う。
評価方法・基準	・理解度確認小テスト60点、プレゼンテーション40点
テキスト	適宜、プリント教材等を配布します
参考書	なし
備考	旅行会社の企画商品(パンフレット)を使って授業を行いますので、事前に入手して研究すること。